

ECHOS DES BENEFICIAIRES



MEGUEZINA NDANIDA
la passionnée des vêtements de bébé

fnfi

Fonds National
de la Finance
Inclusive

Les futurs ou nouveaux parents résidant dans la région de la Kara peuvent aisément se laisser conduire par MEGUEZINA NDANIDA pour le choix du contenu du trousseau ainsi que du kit de survie des premiers mois du nouveau-né. Cette dame, la cinquantaine environ, forte de ses 20 années d'expérience dans la revente des outils pour les bébés, est une experte en la matière.

KARA



Grâce aux produits FNFI, notamment APSEF et Nkodédé, elle a pu développer son activité et entamer une restructuration qui porte ses fruits. Non seulement, elle est parvenue à augmenter ses stocks, mais ses ventes sont également en pleine croissance. MEGUEZINA compte davantage sur le FNFI pour faire mieux que sa mère de qui elle a hérité de cette activité, après ses études.

En effet, au terme de ses études académiques à Kara, MEGUEZINA NDANIDA décide de reprendre l'activité de sa mère qui avec l'âge n'est plus d'aplomb. Mais, être la progéniture d'une entrepreneuse n'est pas suffisant pour avoir des aptitudes dans ce domaine. **« Il faut s'assurer que la reprise correspond à un objectif personnel. Dans mon cas, je suis réellement passionnée par les bébés. C'est donc tout naturellement que je suis devenue revendeuse de trousseau bébé comme ma mère »**, ajoute-t-elle.

A pas de charges, elle a gravi plusieurs étapes pour en arriver à ce niveau aujourd'hui. C'est en 1992 qu'elle se lance avec l'achat de quelques articles pour un cout total de 15 000 FCFA. **« 15 000 c'est peu, mais c'est le montant que j'avais pu mobiliser. Pourquoi attendre forcément une grosse somme alors que je peux commencer avec le fond disponible et grandir au fur et à mesure »**, confie-t-elle. Quelques années plus tard, elle réussit à trouver une place au grand marché de Kara afin d'avoir une adresse à donner à sa clientèle. **« Au départ malgré les conseils de ma mère j'avais des doutes. Je n'envisageais même pas m'installer au marché et avoir une boutique comme celle-ci. Mais avec la foi j'ai gravi les échelons petit à petit. Même si mes premiers clients étaient des proches et des gens qui achetaient déjà chez ma mère, j'ai pu constituer ma propre clientèle »** rappelle-t-elle. Avec l'accompagnement du FNFI, surtout de 4 millions avec le produit Nkodédé, elle est entrain de réaliser son rêve.





L'AMBITION MALGRÉ LE SUCCÈS

Malgré ce succès, MEGUEZINA NDANIDA avait besoin de capital pour faire face à des demandes croissantes. C'est ainsi qu'elle se rapproche d'usuriers, mais elle a été découragée par les taux d'intérêt exorbitants. Elle opte finalement pour les produits FNFI. D'abord le produit APSEF puis Nkodédé Cycle 1 qu'elle a obtenu cette année. Aujourd'hui, à la tête d'une entreprise formalisée, MEGUEZINA NDANIDA est désormais une femme autonome dont la voix compte.

Investir dans les femmes est l'un des moyens les plus efficaces d'accroître l'égalité et de promouvoir la croissance économique inclusive et durable. « **Le fait d'avoir créé mon entreprise représente pour moi une source de reconnaissance et m'a donné confiance en moi ainsi qu'une plus grande estime personnelle** », affirme MIGUINZA. Grâce à divers mécanismes de financement mis en œuvre par le gouvernement, on connaît aujourd'hui de nombreuses femmes togolaises cheffes d'entreprise qui, bien que d'origine modeste, marquent de leur empreinte leur environnement en repoussant les limites, devenant ainsi des modèles pour les générations actuelles et futures. Elles sont conscientes de l'écart considérable entre l'entrepreneuriat d'opportunité et l'entrepreneuriat de nécessité.